

## 2

---

### Cadre méthodologique de l'étude

Le cadre méthodologique de l'étude présente l'ensemble des techniques et méthodes mobilisées pour circonscrire notre objet d'étude. Plusieurs questions ont permis de conduire cette recherche. En outre, nous avons eu recours à l'analyse de contenu comme méthode d'analyse dans cette étude.

#### Questions de recherche

La recherche est structurée autour des questions suivantes:

- Comment les acteurs politiques définissent-ils l'identité nationale en Côte d'Ivoire ?
- En quoi les discours politiques sur l'identité nationale en Côte d'Ivoire sont d'ordre idéologique ?
- Quel rapport existe-t-il entre ces définitions idéologiques et la manifestation du conflit en Côte d'Ivoire ?

#### Axes de recherche

Axe I : De l'identification des différents discours sur l'identité nationale chez les acteurs politiques.

Il s'agira de relever les discours en rapport avec la définition de l'identité nationale en mettant en exergue les différentes positions politiques, les lieux et circonstances de production de ces discours, les discours sur la citoyenneté, les élections, les conditions d'accès aux ressources économiques. Comment l'identité nationale se définit-elle ? Quelles sont les différentes positions politiques ? Quelle est l'identité politique de leurs auteurs ?

Axe II : De la détermination idéologique des discours politiques sur l'identité nationale en Côte d'Ivoire.

Perçue comme un ensemble d'idées et de représentations mentales sur le monde et sur les relations entre les hommes, l'idéologie est également « une réponse au caractère énigmatique des choses » (Maugenest sj 2004:7). « Rivaless d'une certaine manière du Pouvoir politique, les idéologies animent la scène politique, proposant chacune sa conception du bien commun, ... enrichissant d'autant la définition de ce qu'il doit être » (Maugenest sj 2004:5). L'idéologie s'exprime par la parole, le discours, la polémique avec ses adversaires. Toutefois, tout discours n'est pas idéologique. Qu'est ce qui caractérise le discours idéologique ? Quelles sont les tendances idéologiques de ces discours ?

Il s'agit ici de la qualification idéologique des discours sur l'identité nationale. Celle-ci est observable à travers plusieurs variables :

La diabolisation de l'adversaire et l'auto-justification :

Il consiste à :

- disqualifier l'adversaire en le faisant passer pour ignorant intellectuel ; l'accuser de mauvaise foi, malhonnêteté, afficher dédain et mépris à son endroit ;
- la fixation dans l'indignation vertueuse de la victime offensée et dans l'injure à l'adversaire ;
- les registres de justification ;
- il s'agit de s'auto justifier et de diaboliser ses adversaires, se faire passer soi-même pour le bon et faire passer l'autre pour le méchant (un discours manichéen).

L'appartenance à l'une des quatre familles principales de pensée organisée autour des valeurs que sont la liberté, la nation, la solidarité, l'égalité.

Ce sont :

- le libéralisme,
- le nationalisme,
- le socialisme,
- et le communisme.

Toutefois ces différentes idéologies bien que « virtuellement totalitaires » (Maugenest sj 2004:48), cohabitent souvent ensemble.

Axe III : Du rapport entre les définitions idéologiques de l'identité nationale et la manifestation du conflit en Côte d'Ivoire.

Il s'agit ici de montrer le caractère confligène de ces idéologies en identifiant les différents discours sur les ressources économiques, sur l'accès et la conservation du pouvoir. Pourquoi ces idéologies entrent-elles en conflit ? Quel lien existe-t-il entre ces définitions idéologiques de l'identité nationale et le conflit en Côte d'Ivoire ? Pourquoi les individus adhèrent-ils à ces idéologies ? Quels avantages et intérêts particuliers sont liés à ces idéologies ?

### **Techniques de collecte de données**

La spécificité de notre sujet privilégié, dans cette étude, le choix de la revue documentaire comme technique de collecte des données. La communication politique apparaît comme un champ d'analyse pertinent pour comprendre les mécanismes à l'œuvre dans le phénomène d'idéologisation. En effet, la presse ivoirienne très diversifiée a régulièrement poursuivi son travail pendant ces cinq années du conflit. Elle reflète bien les parties en présence dans le conflit, quelles que soient ses outrances en tout genre. Elle paraît d'une part comme un des analyseurs intéressants des discours politiques, et d'autre part comme un instrument efficace de structuration des imaginaires politiques collectifs. Comme le fait remarquer Moussa Z., un analyste de la presse ivoirienne :

C'est que la plupart des regroupements ou partis politiques recherchent un support pour conférer à leur discours une certaine visibilité et, plus sûrement, de la lisibilité sans pour autant déposer le masque derrière lequel ils avancent (Moussa 2004).

Les données qui y sont recueillies sont fortement influencées par les sources qui les génèrent.

En même temps qu'elle diffuse les idéaux, les projets et les images des leaders politiques et de leurs partis respectifs, la presse participe elle-même à la construction du phénomène politique. Elle prend part de ce fait aux conflits qui traversent le champ politique, c'est une presse de combat. Principalement. En épousant les antagonismes et les divisions de la classe politique, elle se fait la vitrine des crises qui la secouent et déchirent tout le pays, en même temps qu'elle en est l'instrument.

Ainsi, chaque titre va-t-il marquer son territoire par l'orientation de sa ligne éditoriale, le choix de ses titres, le tri des informations et plus particulièrement le traitement de celles-ci. D'un quotidien à un autre, d'un

périodique à un autre, les mêmes sujets font les manchettes, mais sont traités avec un parti pris évident qui donne du même fait, des événements de la même actualité des versions totalement différentes, contradictoires, où les faits sont évacués au profit de l'opinion (Moussa 2004).

Cette revue documentaire concerne non seulement quelques quotidiens de la presse, mais également des œuvres écrites.

### Echantillon

Pour la présente étude, en plus des œuvres écrites (*Parole d'Honneur* de Simone E. Gbagbo<sup>1</sup> et *Pourquoi je suis devenu rebelle* de Guillaume Soro<sup>2</sup>), trois organes de presse sont retenus. Il faut remarquer que ces quotidiens reflètent beaucoup plus les deux grandes tendances politiques de l'espace politique ivoirien. Ce sont : *Ivoire Voie*, *Le Patriote* et *Le Nouveau Réveil*. Ceux-ci se résument en deux tendances.

Premièrement, la presse du pouvoir : *Notre Voie* est née dans la période d'ouverture de l'espace politique (1991). Ce quotidien se positionne comme l'organe de presse du Front Populaire Ivoirien, parti au pouvoir. Il diffuse en plus des idéaux et des actions politiques du FPI, les positions du palais présidentiel.

Deuxièmement, la presse proche de l'opposition ou « journaux du G7 » : *Le Nouveau réveil* et *Le Patriote* (1994). Ces deux quotidiens constituant, le premier, le support du PDCI (Parti Démocratique de Côte d'Ivoire) et le second, celui du RDR (Rassemblement des Républicains) se font dans le contexte actuel de crise, l'écho de toute la lutte politique menée par le RHDP (Rassemblement des Houphouëtistes pour la Démocratie et la Paix), coalition des partis se réclamant héritiers des idéaux de feu le Président Félix Houphouët-Boigny, mais également coalition du RHDP et des mouvements issus de la rébellion appelée : « G7 ou Groupe des 7 ».

### Difficultés de l'étude

Les difficultés rencontrées dans la présente étude sont surtout liées à la collecte des informations dans la presse. Certains numéros de partition des différents supports de presse utilisés n'ont pas été retrouvés. C'est le cas par exemple du quotidien *le Patriote*, dont le siège, plusieurs fois victime d'agression, a dû fermer les locaux pendant un moment. Dans le cadre de l'étude, nous avons eu recours à des discours publiés dans d'autres organes de presse de l'opposition.